



Remise du rapport Guesnerie sur les programmes et manuels de sciences économiques et sociales à Xavier Darcos

"Les programmes mettent plus l'accent sur les problèmes de notre société et peu sur ses réussites"

Réaction de Thibault Lanxade, Président de Positive Entreprise

Paris, le 3 juillet 2008 – Le rapport Guesnerie sur le programme des sciences économiques et sociales au lycée remis ce matin au ministre de l'Education Nationale juge cet enseignement superficiel et entretenant une vision négative de la société française.

"Les programmes mettent plus l'accent sur les problèmes de notre société et peu sur ses réussites" regrette le rapport.

La réaction de Thibault Lanxade, Président de Positive Entreprise : *"Les conclusions du rapport Guesnerie confirme le travail d'analyse réalisé par Positive Entreprise il y a quelques mois et nous nous félicitons d'avoir contribué à ce débat. Toutefois, il ne faut mettre pas sur le dos des professeurs de sciences économiques et sociales le déficit de connaissance économique des français et plus particulièrement des jeunes. Les professeurs font ce qu'ils peuvent et il ne faut pas s'arrêter aux manuels scolaires concernant la sensibilisation des jeunes au monde de l'entreprise. Au-delà de cet enseignement il y a un enjeu majeur : l'emploi des jeunes, il faut inverser la tendance et nous appelons toutes les parties prenantes - éducation nationale, entreprises, associations, etc. - à s'unir vers cet objectif et à dialoguer dans le cadre d'un véritable grenelle de l'emploi des jeunes"*.

L'étude complète de Positive Entreprise sur les manuels de sciences économiques et sociales est disponible sur simple demande.

À propos de l'auteur, Thibault Lanxade



Thibault Lanxade est chef d'entreprise et président de Positive Entreprise, association indépendante qui vise à favoriser le rapprochement des jeunes et le monde de l'entreprise. Il est également l'auteur de *Génération 35 heures* paru chez Editea en 2006 et de *Jeunes & Entreprises : réussir la connexion* paru chez Editea en 2008.

À propos de Positive Entreprise / www.positive-entreprise.org

Créée en mars 2007, Positive Entreprise est une association qui vise à favoriser le rapprochement entre les jeunes et les métiers de l'entreprise, par réalisation de publications, par l'organisation de conférences, de séminaires, de réunions et par l'organisation d'actions d'informations ou de lobbying.

Dans ce cadre, Positive Entreprise conçoit et met en œuvre des initiatives auprès des acteurs économiques, de l'Éducation nationale (Écoles/Universités), des organismes de formation professionnelle et, plus généralement, des pouvoirs publics pour favoriser ce rapprochement.

Promouvoir le monde de l'entreprise, des commerces, des professions libérales et de l'artisanat auprès des jeunes, **insuffler aux jeunes l'esprit d'entreprise**, **agir pour une meilleure connaissance et une meilleure compréhension entre les entreprises et la jeunesse**, tels sont les 3 fondamentaux de l'association.

Contacts presse: Agence Wellcom
Marine Lietar & Stéphanie Piere
Téléphone : 01 46 34 60 60
mli@wellcom.fr / sp@wellcom.fr