



Positive Entreprise publie les résultats d'une étude sur les relations entre les jeunes et l'entreprise

***64% des Jeunes pensent que l'entreprise ne met pas tout en œuvre
pour les aider à s'y adapter
et***

***55% des sondés pensent que le décalage entre les jeunes et l'entreprise
est lié au fossé qui existe entre l'école et l'entreprise***

Paris, le 2 juillet 2007 – *Positive Entreprise*, association qui milite pour la réconciliation des Jeunes et du monde de l'entreprise, rend publique son étude, document de réflexion et d'analyse, intitulée « *Les Jeunes et l'Entreprise* ». Cette étude s'appuie sur un sondage exclusif réalisé par Opinionway sur les perceptions que les jeunes ont de leur propre image auprès de l'entreprise.

« Les Jeunes et l'Entreprise »* : une étude socioéconomique sur cette relation complexe

Positive Entreprise livre une étude approfondie, simple et didactique, du contexte économique et social qui permet de mieux comprendre les relations actuelles entre les Jeunes et l'Entreprise.

Enseignement numéro 1, les Jeunes ne sont pas une catégorie homogène en soi. Ils n'ont en commun qu'un âge (15-29 ans). Leurs problèmes ne sont pas singuliers et finalement, en France, parler des « Jeunes » c'est parler « d'individus qui vivent des problèmes généraux de façon amplifiée »**. Leur spécificité par rapport aux autres classes d'âge reste concrètement d'être particulièrement touchée par les problèmes économiques du pays.

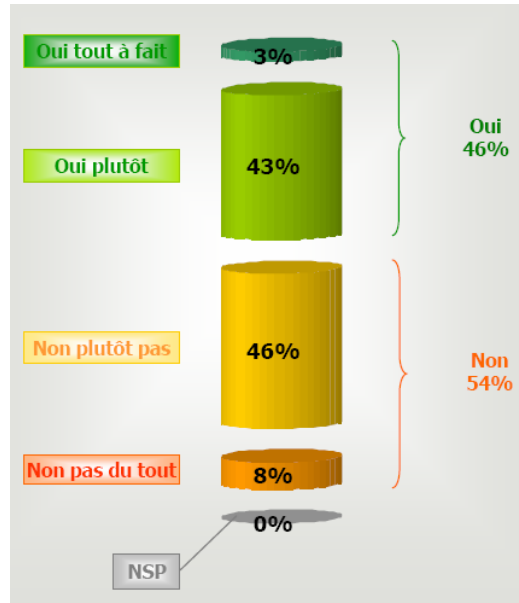
Quelques chiffres marquants : le taux de chômage avoisine les 21% chez les Jeunes de moins de 25 ans tandis que la population estudiantine avoisine les 2,2 millions de personnes. On constate en parallèle que 70% des contrats proposés à ces mêmes Jeunes sont précaires (CDD, CNE, Interim), interdisant aux jeunes tout espoir de se voir accorder, par exemple, des prêts immobiliers...

Autre préoccupation d'envergure, le choc démographique à venir qui oblige les entreprises à réussir l'intégration des nouvelles générations et ce, malgré l'immense décalage entre les besoins de spécialisation professionnelle toujours croissants et les carences avouées du système éducatif.

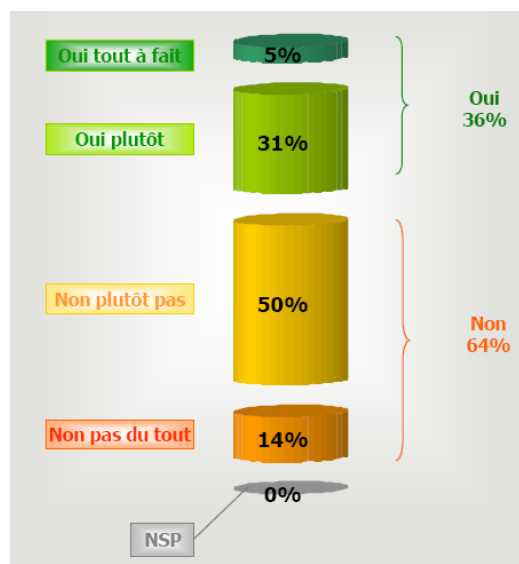
« Cette crise profonde et protéiforme suscite une totale incompréhension entre les Jeunes et l'Entreprise. Notre sondage vient confirmer ce sentiment avec une majorité de Jeunes qui pensent que les entreprises ont une mauvaise image d'eux. Toutefois, les jeunes sont lucides et ne leur font pas porter toutes les responsabilités en reconnaissant majoritairement que le décalage entre les jeunes et l'entreprise est notamment lié au fossé qui existe entre l'école et l'entreprise » précise Thibault Lanxade, Président de Positive Entreprise.

Les enseignements du sondage***

→ Question : « Selon-vous les entreprises ont-elles une bonne image des jeunes ? »



→ Question : « Pensez-vous que l'entreprise fait ce qu'il faut pour aider les jeunes à s'adapter au monde de l'entreprise ? »



→ Question : « Les raisons du décalage entre les jeunes et l'entreprise ? »



À propos de Positive Entreprise

Créée en mars 2007, Positive Entreprise est une association qui vise à favoriser le rapprochement entre les jeunes et les métiers de l'entreprise, par réalisation de publications, par l'organisation de conférences, de séminaires, de réunions et par l'organisation d'actions d'informations ou de lobbying.

Dans ce cadre, Positive Entreprise conçoit et met en œuvre des initiatives auprès des acteurs économiques, de l'Éducation nationale (Écoles/Universités), des organismes de formation professionnelle et, plus généralement, des pouvoirs publics pour favoriser ce rapprochement.

Promouvoir le monde de l'entreprise, des commerces, des professions libérales et de l'artisanat auprès des jeunes, **insuffler aux jeunes l'esprit d'entreprise**, **agir pour une meilleure connaissance et une meilleure compréhension entre les entreprises et la jeunesse**, tels sont les 3 fondamentaux de l'association.

www.positive-entreprise.org

Contacts presse : Agence Wellcom
Marine Lietar & Caroline Pascault
Téléphone : 01 46 34 60 60
mli@wellcom.fr / cp@wellcom.fr

* L'étude « Les Jeunes et l'Entreprise » est disponible sur simple demande auprès de l'agence Wellcom (voir contacts presse).

** FournierG , Bourassa B, 2000.

*** Etude réalisée auprès d'un échantillon de 325 jeunes âgés de 18 à 25 ans, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité et de région de résidence. Interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview). Les interviews ont été réalisées du 20 au 25 juin 2007.